



جامعة البترا  
كلية الإعلام

دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في شركة  
الخطوط الجوية الملكية الأردنية / دراسة حالة

**The Public Relations Role in Accomplishing Job Satisfaction  
For Royal Jordanian Airlines Staff / case study**

إعداد

أمل ياسين محمد محمود

**201120351**

إشراف

الدكتور محمد صاحب سلطان

قدمت هذه الرسالة إستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

الصحافة والإعلام

جامعة البترا

**2015/هـ1436م**